

2026

**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
2026**

Versión 01
29 de enero de 2026



INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA

PRESENTACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2026

De acuerdo con los objetivos y las metas establecidas para la vigencia 2026 en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026 "Digitalidad Próxima", se estructura el presente documento, el cual plantea los programas estratégicos con sus respectivos proyectos, indicadores y metas, así como los recursos financieros disponibles para su desarrollo.

El Plan de Acción Institucional Integrado (PAI) 2026 es la herramienta de gestión que busca orientar estratégicamente los procesos, instrumentos, mecanismos y recursos físicos, tecnológicos y financieros disponibles para el logro de las metas y objetivos institucionales de la vigencia.

Mediante el artículo 1 del Decreto 612 de 2018, se estableció adicionar al Capítulo 3 del Título 22 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1083 de 2015, Único Reglamentario del Sector de Función Pública, los siguientes artículos:

"2.2.22.3.14. Integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción. Las entidades del Estado, de acuerdo con el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, al Plan de Acción de que trata el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, deberán integrar los planes institucionales y estratégicos que se relacionan a continuación y publicarlo, en su respectiva página web, a más tardar el 31 de enero de cada año:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR.
2. Plan Anual de Adquisiciones.
3. Plan Anual de Vacantes.
4. Plan de Previsión de Recursos Humanos.
5. Plan Estratégico de Talento Humano.
6. Plan Institucional de Capacitación.
7. Plan de Incentivos Institucionales.
8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo.
9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (Programa de Transparencia y Ética Pública).
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI.
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información.
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información.

Parágrafo 1. La integración de los planes mencionados en el presente artículo se hará sin perjuicio de las competencias de las instancias respectivas para formularlos y adoptarlos.

Cuando se trate de planes de duración superior a un (1) año, se integrarán al Plan de Acción las actividades que correspondan a la respectiva anualidad."

Adicionalmente, la Institución adopta los siguientes planes para la gestión de la vigencia 2026:

13. Plan de Transformación Digital.
14. Plan de Participación Ciudadana, Servicio al Ciudadano y Rendición de Cuentas.
15. Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos.
16. Plan de Inversión y Gasto Público.
17. Plan de Gestión del conocimiento y la innovación.
18. Plan de Acción Institucional.
19. Plan de Formación en Competencias para el uso de Herramientas Tecnológicas en Ambientes Virtuales de Aprendizaje.
20. Programa Anual de Auditoría.

Estos Planes de acción integrados permiten dar cumplimiento a los lineamientos normativos y del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, el cual tiene como propósito servir de marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio, según dispone el Decreto 1499 de 2017.

MARCO ESTRATÉGICO DE LA IU DIGITAL DE ANTIOQUIA				Acción y/o Actividad del Plan	Indicador	Formula de Medición	Tendencia Esperada	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	ÁREA RESPONSABLE
Eje de Desarrollo	Objetivo del Eje	Asunto Estratégico	Proyecto							
3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL.	Avanzar con la planeación, administración y gestión de los procesos, los recursos, la comunicación y la información para el fortalecimiento de la infraestructura técnica, física, tecnológica, administrativa y financiera que garantice la articulación con el entorno glocal de manera innovadora, adaptable y flexible, y se posicione con seguridad jurídica en términos de sostenibilidad y sustentabilidad.	3.6. Planeación, evaluación y control para la gestión institucional.	3.6.2. Fortalecimiento del posicionamiento y direccionamiento estratégico institucional en el marco de la consolidación y gestión de la misión y visión Institucional.	Implementación del Modelo Integral de Planeación y Gestión que articule requisitos de distintos modelos.	% de cumplimiento del Plan de Gestión del conocimiento y la innovación Pública aprobado	V1. Número de actividades del Plan de Gestión del conocimiento y la innovación Pública ejecutadas. V2. Número de actividades del Plan de Gestión del conocimiento y la innovación Pública programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Porcentaje	Dirección de Planeación
% de Avance:										
1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL	Construir un modelo formativo pertinente y situado, que le apunte al cierre de brechas y a la generación de oportunidades que generarían las posibilidades de la educación superior pública en los ciudadanos de las regiones históricamente marginadas. Para ello, se deben articular estrategias y herramientas metodológicas y tecnológicas que interpreten los retos territoriales, mediante un modelo educativo apoyado en la tecnología, orientado al aprendizaje y a la consolidación de una formación integral que permita procesos de transformación con enfoque glocal.	1.2 Desarrollo de una oferta académica pertinente, situada y multimodal.	1.2.2. Consolidación del PETI-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la institución.	Diseño de la Política de Transformación Digital IU Digital y sus mecanismos de implementación.	% de cumplimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI Y de Transformación Digital aprobado	V1. Número de actividades del PETI y de Transformación Digital ejecutadas. V2. Número de actividades del PETI y de Transformación Digital programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Tecnología
					% de cumplimiento del Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información aprobado	V1. Número de actividades del Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información ejecutadas. V2. Número de actividades del Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Tecnología
					% de cumplimiento del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información aprobado	V1. Número de actividades del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información ejecutadas. V2. Número de actividades del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Tecnología
% de Avance:										
3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL.	Avanzar con la planeación, administración y gestión de los procesos, los recursos, la comunicación y la información para el fortalecimiento de la infraestructura técnica, física, tecnológica, administrativa y financiera que garantice la articulación con el entorno glocal de manera innovadora, adaptable y flexible, y se posicione con seguridad jurídica en términos de sostenibilidad y sustentabilidad.	3.5. Desarrollo de capacidades y recursos para la gestión institucional (técnicas, físicas, tecnológicas, informacionales y financieras).	3.5.1. Diseño e implementación del plan de mantenimiento, adecuación y dotación institucional.	Aseguramiento de la infraestructura tecnológica que permita la creación de entornos digitales inteligentes y abiertos, la recolección y generación de información.	% de cumplimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos aprobado	V1. Número de actividades del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos ejecutadas. V2. Número de actividades del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Tecnología
% de Avance:										
2. Fortalecimiento del buen vivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL.	Fortalecer las condiciones, capacidades y bienestar; en el acompañamiento, acercamiento, apoyo y estímulos a todos los grupos de valor en el marco de la construcción de entornos amigables, saludables y lúdicos, el buen vivir y el bienestar mediante espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo. A través de un acuerdo incluyente y equitativo que propenda por el desarrollo integral de las comunidades, por medio del agenciamiento de habilidades y competencias para la formulación y solución de las necesidades de los territorios, orientada a la presencia y la participación de los grupos de valor. Todo esto propiciando ambientes abiertos para el aprendizaje que reconozcan lo curricular, lo sociocultural y lo económico, como factores de éxito para la permanencia.	2.1 Mejoramiento del bienestar, las condiciones y las capacidades laborales del talento humano.	2.1.2. Fortalecimiento de la cultura del Plan de Capacitaciones.	Aportar al desempeño del bienestar y de las funciones del personal de la IU Digital de Antioquia.	% de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano aprobado	V1. Número de actividades del Plan Estratégico de Talento Humano ejecutadas. V2. Número de actividades del Plan Estratégico de Talento Humano programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Recursos Humanos
					% de cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación aprobado	V1. Número de actividades del Plan Institucional de Capacitación ejecutadas. V2. Número de actividades del Plan Institucional de Capacitación programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Recursos Humanos
					Eficacia en el cumplimiento del Plan de Previsión de Recursos Humanos aprobado	V1. Número de personas para cubrir necesidades provistos. V2. Número de personas para cubrir necesidades requerido. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Número	Dirección de Recursos Humanos
				2.3. Adopción de entornos accesibles, incluyentes y equitativos para la comunidad académica.	2.3.3. Estructuración, consolidación y mantenimiento de la IU Digital en el contexto del SGSST.	Garantizar la señalización adecuada acorde a los establecido por la normatividad externa.	% de cumplimiento del Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo aprobado	V1. Número de actividades del Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo ejecutadas. V2. Número de actividades del plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo programadas. V1/V2*100	Incrementar	Anual
% de Avance:										

MARCO ESTRATÉGICO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023 - 2026 "Digitalidad Próxima"			Indicador	Fórmula de cálculo	PROGRAMACIÓN METAS 2023-2026					Área Responsable
Eje Estratégico	Asunto Estratégico	Proyecto			2023	2024	2025	2026	2023-2026	
1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL (CONSOLIDACIÓN)	1.1 Fortalecimiento de la Calidad académica y autoevaluación.	1.1.1. Consolidación del modelo de calidad académica para la IU Digital de Antioquia.	Estructura formativa unificada con la normativa vigente actualizada.	V1: Número de programas de formación actualizados de acuerdo a la estructura normativa vigente. V2: Número de programas de formación ofertados $V1/V2*100$	10%	25%	50%	75%	1	Dirección de Calidad Académica
			Plan de capacitación frente al modelo pedagógico orientado al aprendizaje con enfoque territorial adoptado.	V1: Diseño del plan de capacitación frente al modelo pedagógico (40%). V2: Implementación del plan de capacitación en relación al modelo pedagógico. (40%) V3: Desarrollo y evaluación del plan de capacitación frente al modelo pedagógico. (20%) $(V1*0.40)+(V2*0.40)+(V3*0.20)$	50%	75%	100%	100%	100%	Dirección de Calidad Académica
			Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en operación.	V1: Diseño del sistema de aseguramiento de la calidad (60%) V2: Socialización y aprobación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (20%) V3: Implementación del sistema SIAC (20%) $(V1*0.40)+(V2*0.40)+(V3*0.20)$	50%	80%	90%	100%	100%	Dirección de Calidad Académica
			Política de información y difusión del sistema de calidad institucional implementada.	V1: Diseño de la campaña de comunicación y difusión del Sistema Interno de Aseguramiento a la Calidad SIAC. (60%) V2: Implementación de la campaña comunicacional y de difusión del SIAC. (30%) V3: Evaluación y seguimiento a la campaña comunicacional y de difusión del SIAC. (10%) $(V1*0.60)+(V2*0.30)+(V3*0.10)$	0	25%	50%	100%	1	Dirección de Calidad Académica
			Proyección de recursos para la gestión académica, que garantice el cumplimiento de los planes de mejoramiento documentado.	Planes de mejoramiento en la vigencia	0	1	1	1	1	Vicerrectoría Académica
	1.2 Desarrollo de una oferta académica pertinente, situada y multimodal.	1.2.2. Consolidación del PETI-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la institución.	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información-PETI actualizado e implementado.	V1: Actualización de herramientas tecnológicas académicas y administrativas *0.35 V2: Integración de herramientas tecnológicas para el cumplimiento de los objetivos misionales de la institución *0.30 V3: Personalización de herramientas tecnológicas adoptadas a los procedimientos académicos a las necesidades específicas de la institución y los usuarios. *0.35 $(V1*0.35)+(V2*0.30)+(V3*0.35)=100$	25%	50%	75%	100%	100%	Dirección de Tecnología
			Proyecto Educativo Institucional - PEI actualizado.	V1: Diseño del Proyecto Educativo Institucional. *0.60 V2: Plan de socialización a toda la comunidad educativa del PEI *0.10 V3: Implementación del plan de socialización del PEI. *0.30 $(V1*0.60)+(V2*0.10)+(V3*0.30)=100$	50%	100%	100%	100%	100%	Dirección de Calidad Académica
	1.3 Consolidación de un modelo pedagógico y formativo con orientación al aprendizaje.	1.3.1. Implementación de un modelo de formación integral incluyente, enfoque territorial y sentido humano.	Modelo pedagógico orientado al aprendizaje con enfoque territorial, incluyente y sentido humano adoptado.	V1: Diseño del Modelo Pedagógico Institucional. *0.60 V2: Plan de socialización a toda la comunidad educativa del modelo pedagógico *0.10 V3: Implementación del plan de socialización del Modelo Pedagógico. *0.30 $(V1*0.60)+(V2*0.10)+(V3*0.30)=100$	0	1	1	1	1	Dirección de Calidad Académica
			Modelo de evaluación diferenciado que responda a la estructura epistemológica de cada área de formación adoptado.	V1: Diseño del modelo de evaluación. *0.60 V2: Plan de socialización a toda la comunidad educativa del modelo de evaluación *0.10 V3: Implementación del plan de socialización modelo de evaluación. *0.30 $(V1*0.60)+(V2*0.10)+(V3*0.30)=100$	0	0	1	1	1	Dirección de Calidad Académica
			Lineamientos de calidad para la innovación educativa establecidos.	V1: Diseño de los lineamientos de innovación educativa, para su articulación al modelo pedagógico. *0.60 V2: Socialización de los lineamientos de innovación educativa *0.10 V3: Aprobación de los lineamientos de innovación educativa dentro del Modelo pedagógico. *0.30 $(V1*0.60)+(V2*0.10)+(V3*0.30)=100$	0	1	1	1	1	Dirección de Calidad Académica
			Plan de investigación Institucional para el desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación adoptado e implementado.	V1: Número de actividades planificadas en el plan de investigación V2: Número de actividades implementadas. $(V2 / V1) * 100$	1	1	1	1	1	Dirección de Investigación
	1.4 Desarrollo de competencias globales e interculturales para la generación, transferencia y apropiación del conocimiento.	1.4.1. Desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación.	Productividad de integrantes activos en los grupos de investigación.	V1: Número de integrantes con registro de producción en el grupo de investigación. V2: Número total de integrantes registrados en el grupo de investigación. $(V1 / V2) * 100$	30%	50%	70%	80%	80%	Dirección de Investigación
			Comunidad educativa participante en las estrategias de investigación institucionales.	Vu: Número de miembros de la comunidad educativa que participan en las estrategias de investigación	200	300	400	500	1.400	Dirección de Investigación
			Plataforma para el desarrollo de competencias para la vida adquirida e implementada.	V1: Definición de especificaciones técnicas del software. V2: Estudio de mercado. V3: Ejecución del proceso precontractual. V4: Ejecución del proceso contractual. V5: Implementación y alistamiento del software. V6: Puesta en marcha del software. V7: V4: Análisis y evaluación de resultados. $(V1*0.1+V2*0.1+V3*0.1+V4*0.2+V5*0.2+V6*0.20+V7*0.1) = 100\%$	25%	50%	75%	100%	100%	Dirección de Planeación

		1.4.3. Implementación de un plan de formación en competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje.	Plan de capacitación para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje adoptado.	V1: Elaboración del plan anual de formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. V2: Divulgación y socialización del plan de formación en ambientes virtuales de Aprendizaje. V3: Ejecución del plan de formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. $(V1*0,4)+(V2*0,2)+(V3*0,4)=100\%$	0	1	1	1	3	Dirección de Tecnología
1.5 Mejoramiento de capacidades y recursos tecnológicos y digitales especializados para la enseñanza-aprendizaje.	1.5.1. Fortalecimiento del proceso de gestión del conocimiento de la institución.	Modelo del proceso de gestión del conocimiento institucional definido y adoptado.	V1. Formulación de la política de Gestión del Conocimiento V2. Adopción de la política de Gestión del Conocimiento V3. Implementación de la política de Gestión del Conocimiento V4. Informe de evaluación de la política de Gestión del Conocimiento $V1(0,4)+V2(0,1)+V3(0,4)+V4(0,1)=100\%$	20%	50%	100%	100%	100%	Dirección de Tecnología	
	1.5.2. Lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia.	Plan de apropiación de medios implementado.	V1: Guía del lenguaje cercano de la IU Digital de Antioquia. (10%) V2: Difusión del Manual de imagen institucional al público interno. (10%) V3: Implementación del Plan de medios (80%) $(V1*0,10)+(V2*0,10)+(V3*0,80)=100\%$	25%	50%	75%	100%	100%	Dirección de Comunicaciones y Mercado	
1.6. Internacionalización del currículo.	1.6.1 Adaptación y mejoramiento de las estrategias que visibilicen la internacionalización del currículo.	Modelo de interacción y movilidad adoptado.	v1: Elaboración del modelo de interacción y movilidad *0.25 v2: Socialización del modelo de interacción y movilidad con los diferentes estamentos de la comunidad académica *0.25 v3: Actividades/acciones del modelo de interacción implementadas *0.50 $v1+v2+v3=100$	25%	50%	75%	100%	100%	Facultades	
		Modelo de formación en segunda lengua adoptado.	v1: Elaboración del modelo de formación en segunda lengua *0.20 v2: Socialización del modelo de formación en segunda lengua implementadas *0.20 v3: Divulgación y difusión de las actividades de formación en segunda lengua *0.30 v4: convocatorias a la comunidad institucional a participar de las actividades de formación en segunda lengua *0.30 $v1+v2+v3+v4=100$	25%	50%	75%	100%	100%	Facultades	
		Sistema de gestión curricular alrededor de las competencias globales e interculturales adoptado.	v1: Numero de estrategias de gestión curricular implementadas v2: Numero de estrategias de gestión curricular proyectadas $v2/v1*100$	25%	50%	75%	100%	100%	Facultades	

2. Fortalecimiento del buen vivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL. (FORTALECIMIENTO)	2.1 Mejoramiento del bienestar, las condiciones y las capacidades laborales del talento humano.	2.1.1. Mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia.	Plan de mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia adoptado y ejecutado.	V1 Formulación del Plan de Bienestar e Incentivos dirigido al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar 20% V2 Implementación del del Plan de Bienestar e Incentivos en cada vigencia 50% V3 Informe de ejecución del Plan de Bienestar e Incentivos en cada vigencia 30%	1	1	1	1	4	Dirección de Recursos Humanos
		2.1.2. Fortalecimiento de la cultura del Plan de Capacitaciones.	Estrategia de comunicación, acompañamiento y procesos formativos implementada.	V1: Diagnóstico de necesidades y requerimientos de capacitación. 15% V2: Diseño del Plan de Capacitaciones y estrategia de difusión. 20% V3: Difusión de las actividades programadas en el Plan de Capacitaciones. 15% V4: Implementación del Plan de Capacitaciones. 30% V5: Evaluación del Plan de Capacitaciones 20% (V1*0.15+V2*0.20+V3*0.15+V4*0.30+V5*0.20)=100%	1	1	1	1	4	Dirección de Recursos Humanos
	2.2 Acompañamiento, apoyo y estímulo para el estudiantado.	2.2.1. Actualización de la Política de Bienestar Institucional que acoja las necesidades y el contexto diverso de la población estudiantil.	Política de Bienestar Institucional actualizada, aprobada y socializada con la comunidad educativa.	V1: Diagnóstico elaborado en referencia a la Política de Bienestar *0.20 V2: Propuesta inicial de Política de Bienestar *0.20 V3: Política de Bienestar Actualizada, Aprobada y Socializada con la Comunidad Académica *0.30 V4: Ejecución y evaluación de la Política de Bienestar *0.30 (V1+V2+V3+V4)	0	1	0	1	2	Dirección de Bienestar Institucional
		2.3.1. Apropiación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia.	Plan de trabajo para la implementación de la Política de Educación Inclusiva e intercultural aprobado.	V1: Documento con Plan de Trabajo para la socialización e implementación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural. 50%. 2023 V2: Política de Educación Inclusiva e Intercultural socializado con la Comunidad Académica. 50%. 2024 V1+V2	1	1	1	1	4	Dirección de Bienestar Institucional
	2.3. Adopción de entornos accesibles, incluyentes y equitativos para la comunidad académica.	2.3.2. Fortalecimiento de las prácticas y escenarios físicos que fomenten el arte, la cultura, el deporte, la salud integral, la inclusión y la permanencia de la comunidad educativa de la IU Digital.	Plan de fortalecimiento de los espacios físicos de Bienestar Institucional diseñados e implementados.	V1: Documento con Diagnóstico de espacios físicos disponibles y programas en materia de deporte, recreación, arte y cultura. *0.20 V2: Plan de identificación y fortalecimiento de espacios físicos para el Bienestar Institucional. *0.25 V3: Plan de trabajo para el desarrollo de acciones en deporte, recreación, arte y cultura. *0.25 V4: Ejecución y evaluación de las estrategias en deporte, recreación, arte y cultura. *0.30 (V1+V2+V3+V4)=100	40%	60%	80%	100%	100%	Dirección de Bienestar Institucional

2. Fortalecimiento del bienestar y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL.
(FORTALECIMIENTO)

	2.3.3. Estructuración, consolidación y mantenimiento del SGSST en la IU Digital de Antioquia.	Plan anual de SGSST aprobado e implementado.	V1 Formulación del Plan de trabajo anual en SG – SST 30% V2 Implementación del Plan de trabajo anual en SG para cada vigencia 50% V3 Informe de gestión de la ejecución del plan de trabajo en el SG SST 20% (V1*0.30)+(V2*0.50)+(V3*0.20)	1	1	1	1	4	Dirección de Recursos Humanos
	2.3.4. Fortalecimiento de los espacios de encuentro y reconocimiento del personal.	Eventos de encuentro y reconocimiento realizados.	V1 Formulación del Plan de Bienestar e incentivos 30% V2 Implementación de los eventos de encuentro y reconocimiento programados en Plan de Bienestar e incentivos en cada vigencia 50% V3 Informe de gestión de la ejecución del plan de Bienestar e incentivos 20% (V1*0.30)+(V2*0.50)+(V3*0.20)	1	1	1	1	4	Dirección de Recursos Humanos
		Campañas de divulgación y motivación realizadas.	V1 Formulación del Plan de Bienestar e incentivos 30% V2 Difusión de las actividades programadas en el Plan de Bienestar e incentivos 50% V3 Informe de gestión de la ejecución del plan de estímulos e incentivos 20% (V1*0.30)+(V2*0.50)+(V3*0.20)	1	1	1	1	4	Dirección de Recursos Humanos
2.4. Generación de espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo más allá de lo virtual.	2.4.1. Consolidación del modelo de presencia territorial a través de los Nodos Subregionales de la IUDigital de Antioquia.	Plan estratégico de los Nodos Subregionales de la IUDigital adoptado e implementado.	V1: Plan estratégico diseñado*0.25 V2: Plan estratégico adoptado*0.25 Vtotal = V1 + V2=100	0	1	1	1	1	Vicerrectoría Académica

3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL. (AVANCE)	3.1. Gobernabilidad y participación.	3.1.1. Consolidación de espacios y mecanismos abiertos de participación a los diferentes estamentos institucionales.	Campaña de difusión en asuntos de participación y gobierno institucional implementada.	V1: Actos administrativos relacionados con la participación democrática de los diferentes estamentos institucionales. V2: Convocatorias a representación de los Consejos Directivos y Consejos Académicos de la institución. V3: Actas que evidencien el cumplimiento de las diferentes etapas de participación democrática en el Consejo Directivo y Consejo Académico. (V1*0.35+V2*0.30+V3*0.35)=100	1	1	1	1	4	Secretaría General
			Estrategias, convocatorias y cualificación para el fomento de la participación en los cuerpos colegiados adoptadas e implementadas.	V1: Calendario de actividades para la inducción a miembros del Consejo Directivo. V2: Elaboración e implementación del plan de inducción (V1*0.35+V2*0.65)=100(V1*0.25+V2*0.20+V3*0.25+V4*0.30)=100	25%	75%	100%	100%	100%	Secretaría General
		3.1.2. Apropiación de los procesos e instrumentos contractuales en los diferentes estamentos institucionales.	Campañas diseñadas e implementadas.	V1: Campaña para capacitación del personal de apoyo en el proceso contractual diseñada V2: Capacitación del personal de apoyo en el proceso contractual implementada (V1*0.45+V2*0.55)=100	1	1	1	1	4	Secretaría General
			Estrategia de actualización normativa implementada.	V1: Estrategia de actualización normativa contractual elaborada. V2: Implementación de la estrategia de actualización normativa contractual. (V1*0.45+V2*0.55)=100	1	1	1	1	4	Secretaría General
			Procedimiento de identificación y banco de documentos adoptado.	V1: Desarrollo del banco de documentos contractuales. V2: Publicación y actualización del banco de documentos en ejecución del procedimiento contractual. (V1*0.45+V2*0.55)=100	1	1	1	1	4	Secretaría General
		3.1.3. Generación de la cultura de las Política de información contable y difusión de estas a la Institución Universitaria Digital de Antioquia. IU-Digital.	Políticas contables actualizadas.	V1: Políticas contables actualizadas. V2: Políticas contables programadas a actualizar. V1/V2*100	50%	100%	100%	100%	100%	Dirección Financiera
	3.2. Transparencia y seguridad jurídica.	3.2.1. Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de digitalidad próxima.	Actos administrativos bajo la normatividad vigente actualizados.	V1: Verificación y actualización del normograma interno y externo de la Institución. V2: Revisión normativa de los actos administrativos a expedir. V3: Suscripción a portafolio jurídico para consulta normativa y material legal vigente. (V1*0.40+V2*0.30+V3*0.30)=100	1	1	1	1	4	Secretaría General
	3.3. Comunicación y gestión de la información.	3.3.1. Generación de un modelo de interacción y comunicación con públicos internos y externos para realización de eventos académicos y administrativos de la IU Digital de Antioquia.	Modelo de Interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU Digital de Antioquia adoptado.	V1: Modelo Modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU Digital de Antioquia adoptado e implementado(50%) V2: Modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU Digital de Antioquia a adoptar e Implementar. (50%) (V1*0.50)+(V2*0.50)=100%	1	1	1	1	1	Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
			Estrategia para mejorar la comunicación y el acompañamiento educativo hacia el fortalecimiento del aprendizaje adoptada e implementada	V1: Estrategia para mejorar la comunicación y el acompañamiento educativo hacia el fortalecimiento del aprendizaje adoptada. (20%) V2:Implementación de las actividades propuestas en la estrategia para mejorar la comunicación. (80%) (V1*0.20)+(V2*0.80)=100%	25%	50%	75%	100%	1	Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
			Documento con las necesidades desde lo académico para la difusión a públicos internos y externo creado.	V0: Diseño y definición del documento de necesidades (100%)	1	1	1	1	4	Dirección de Comunicaciones y Mercadeo

	3.5. Desarrollo de capacidades y recursos para la gestión institucional (técnicas, físicas, tecnológicas, informacionales y financieras).	3.5.1. Diseño e implementación del plan de mantenimiento, adecuación y dotación institucional.	Plan de mantenimiento de la infraestructura física a cargo de la IU Digital adoptado e implementado.	V1: Diagnóstico estructural e inventario. V2: Elaboración del Plan de mantenimiento de la infraestructura física a cargo de la IU Digital V3: Ejecución del Plan de mantenimiento de la infraestructura física a cargo de la IU Digital V4: Elaboración de informes de evaluación del Plan. (V10.20+V20.10+V30.60+V40.10)=100%	1	1	1	1	4	Dirección de Servicios Generales
			Plan de dotación de espacios administrativos y académicos, armonizado con las necesidades institucionales adoptado e implementado.	V1: Diagnostico del mobiliario actual del Nodo Subregional Valle de Aburra. V2: Formulación de herramienta para la recepción y diligenciamiento de solicitudes de dotación. V3: Ejecutar las solicitudes recibidas por el personal administrativo y academico. (V10.30+ V20.30+V30.40) = 100%	1	1	1	1	4	Dirección de Servicios Generales
	3.6. Planeación, evaluación y control para la gestión institucional.	3.6.2. Fortalecimiento del posicionamiento y direccionamiento estratégico institucional en el marco de la consolidación y gestión de la misión y visión institucional.	Políticas asociadas al Modelo Integrado de Planeación y Gestión implementadas.	V1: Porcentaje (%) promedio de ejecución de los planes de mejoramiento asociados las políticas de MIPG V1.	90%	95%	98%	100%	100%	Dirección de Planeación
			Modelos y sistemas de gestión institucional articulados.	V1: Modelos y sistemas de gestión institucional alineados al Modelo de operación por procesos. V2: Modelos y sistemas de gestión institucional adoptados. V2/V1*100%	30%	60%	80%	100%	100%	Dirección de Planeación
4. Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios. (PARTICIPACIÓN)	4.1. Presencia y relación con actores, instituciones, organizaciones y comunidades en los territorios.	4.1.1. Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU digital de Antioquia.	Plan de actores estratégicos adoptado y ejecutado.	V1: Caracterización y actualización de actores estratégicos para la cooperación nacional e internacional 40% V2: Formulación y adopción del Plan de actores estratégicos 40 % V3: Evaluación del Plan de actores estratégicos 20% (V1*0.40)+(V2*0.40)+(V3*0.20)=100% (V1*0.30)+(V2*0.35)+(V3*0.35)=100%	25%	50%	75%	100%	100%	Vicerrectoría de Extensión
	4.2. Intervención en los territorios desde la misionalidad institucional frente a: • Los procesos de paz y las violencias. •El ambiente, la biodiversidad y los recursos naturales. •El empleo, la pobreza, la competitividad y el desarrollo económico. •El desarrollo social y cultural.	4.2.1. Articulación de los grupos de valor institucionales para aportar a la solución de problemáticas del territorio.	Soluciones a problemáticas territoriales identificadas y ejecutadas.	V1: Caracterización de problemáticas territoriales. 20% V2: Presentación de propuestas y proyectos para la solución a problemáticas territoriales. 40% V3: Contratos y convenios celebrados con entidades externas orientados a la solución de problemáticas territoriales. 40%	25%	50%	75%	100%	100%	Vicerrectoría de Extensión
		4.2.2. Promoción de las redes de apoyo de la comunidad educativa en los territorios.	Plan de intervención en los territorios locales, departamentales y nacionales ejecutada adoptado.	V1: Diagnóstico sobre redes comunitarias en territorio. *0.10 V2: Elaboración del Plan de intervención en los territorios *0.10 V3: Trámite administrativo para la adopción del Plan de intervención en los territorios. *0.10 V4: Ejecución de la actividades programadas en el Plan de intervención en los territorios *0.60 V5: Seguimiento y evaluación del Plan de intervención en los territorios *0.10 (V1+V2+V3+V4+V5)=100%	1	1	1	1	4	Dirección de Bienestar Institucional
		4.2.3. Consolidación de la IU Digital de Antioquia como una Institución ECOSosTECNible.	Plan Institucional de Gestión Ambiental adoptado e implementado.	V1: Formulación del Plan Institucional de Gestión Ambiental (20%). V2: Implementación del Plan de Acción para cada vigencia (50%). V3: Informe de gestión (10%). V4. Ejecución del plan de mejoramiento (20%). (V1*0.20)+(V2*0.50)+(V3*0.10)+(V4*0.20)=100%	25%	50%	75%	100%	100%	Dirección de Planeación
			Certificaciones medioambientales obtenidas.	V1: Certificación ISO 14001 obtenida (33%) V2: Certificación Basura Cero otorgada a la institución (33%). V3: Certificación Carbono Neutro concedida a la Institución (33%). (V1*0.33)+(V2*0.33)+(V3*0.33)	0	1	1	1	3	Dirección de Planeación
	4.3. Articulación con la educación precedente en los territorios.	4.3.1. Cierre de la brecha de inequidad digital en los territorios.	Estrategias para el cierre de la brecha digital creadas y ejecutadas.	V1: adopción del documento estrategias para el cierre de la brecha digital . 60% V2: implementación de las estrategias. 40% (V1*0.60)+(V2*0.40)=100%	25%	50%	75%	100%	100%	Vicerrectoría de Extensión

CONTROL DE CAMBIOS AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2022

[illegible]